

Medienmitteilung

Jahresabschluss 2006 der Charles Vögele Gruppe:

Solides operatives Ergebnis erzielt und Expansion lanciert

Die im Modeeinzelhandel tätige Charles Vögele Gruppe hat im Geschäftsjahr 2006 ein solides operatives Ergebnis erarbeitet und mit dem Beschluss, Ungarn vorzeitig zu erschliessen, die Expansion in neue Märkte lanciert. Der Goodwill der niederländischen Vertriebsorganisation wurde mit einem Impairment von CHF 75 Mio. bereinigt. Aufgrund der guten Finanzlage des Unternehmens wird die aktionärsfreundliche Ausschüttungspolitik beibehalten und der kommenden Generalversammlung eine Nennwertreduktion von CHF 2.00 pro Aktie beantragt.

Jahresabschluss 2006: Herbstumsätze gesteigert

Obschon der Herbst 2006 rekordhohe Temperaturen verzeichnete und dem Textilhandel daraus äusserst ungünstige Rahmenbedingungen erwuchsen, konnte die Charles Vögele Gruppe die Umsätze des zweiten Semesters 2006 gegenüber der Vergleichsperiode 2005 um rund 2% steigern. Das damit erwirtschaftete Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) von rund CHF 90 Mio. liegt nur knapp unter dem besten Halbjahresergebnis der vergangenen fünf Jahre.

Insgesamt erwirtschaftete die Charles Vögele Gruppe im Berichtsjahr 2006 einen Nettoumsatz von CHF 1 324 Mio., was gegenüber den CHF 1 348 Mio. des Vorjahres einem Rückgang von knapp 1.8% entspricht. Der Bruttogewinn belief sich für die Berichtsperiode auf CHF 818 Mio. (Vorjahr CHF 822 Mio.), wobei die Bruttogewinnmarge auf 61.8% verbessert werden konnte (Vorjahr 61.0%). Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) betrug CHF 143 Mio. (Vorjahr CHF 165 Mio.), was einer EBITDA-Marge von 10.8% (Vorjahr 12.3%) gleichkommt. Nach Abzug der Abschreibungen resultiert daraus ein Betriebsergebnis (EBIT) vor Goodwill-Impairment von CHF 86 Mio. gegenüber CHF 109 Mio. des Vorjahres. Das Konzernergebnis vor Goodwill-Impairment belief sich auf CHF 55 Mio. (Vorjahr CHF 70 Mio.). Nach dem Goodwill-Impairment von CHF 74 Mio. resultierte ein Konzernverlust von rund CHF 20 Mio.

Goodwill aus der Kien-Übernahme in den Niederlanden abgeschrieben

Der aus dem im Jahre 2001 getätigten Erwerb der niederländischen Kien-Gruppe resultierende Goodwill in der Höhe von rund CHF 74 Mio. wurde abgeschrieben, wodurch diese Bilanzposition

des Unternehmens bereinigt wurde. Verwaltungsrat und Konzernleitung haben sich zu dieser Massnahme entschieden, da das für das Geschäftsjahr 2006 vorgesehene Ziel eines Break-evens für die Vertriebsorganisation Niederlande (und Belgien) auf Stufe EBITDA mit CHF –4 Mio. trotz kontinuierlicher Fortschritte nicht erreicht worden war. Die Charles Vögele Gruppe bekennt sich indes weiterhin zum Standort Niederlande und wird auch in diesem Markt in den kommenden Jahren auf der bestehenden Fläche und mit neuen Standorten weiter wachsen.

Altersstruktur des Lagers nochmals verbessert

Im Jahresvergleich verzeichnete das Warenlager per 31. Dezember 2006 einen Anstieg von CHF 248 Mio. auf CHF 281 Mio. Diese Entwicklung ist einerseits auf den Bestand der Wintersaison 2006 zurückzuführen. Trotz dieser Erhöhung der Warenlager konnte die Lagerstruktur der vorhergehenden Saisons weiter verbessert und eine Auflösung von Warenwertberichtigungen in der Höhe von CHF 5 Mio. realisiert werden. Andererseits enthält der zum 31. Dezember 2006 ausgewiesene Warenbestand bereits Neuwareneingänge für die Frühjahr-Sommersaison 2007 in Höhe von CHF 58 Mio. (Vorjahr CHF 45 Mio.).

Investitionsschub und Ergebnisentwicklung spiegeln sich im Cashflow

Der Mittelfluss aus laufender Geschäftstätigkeit hat sich aufgrund des tieferen operativen Ergebnisses und des Lageraufbaus auf CHF 73 Mio. (Vorjahr CHF 143 Mio.) reduziert. Zudem hat die Charles Vögele Gruppe ihre Investitionstätigkeit in der Berichtsperiode signifikant erhöht. Die Investitionen stiegen von CHF 42 Mio. im Vorjahr auf CHF 72 Mio. und wurden hauptsächlich für Neueröffnungen, Filialeinrichtungen und für die Erneuerung der Kassensysteme eingesetzt. Daraus resultierte ein Free Cashflow von CHF 1 Mio. gegenüber CHF 101 Mio. im Vorjahr. Die Nettoverschuldung hat sich per 31. Dezember 2006 von CHF 139 Mio. im Vorjahr auf CHF 167 Mio. erhöht.

Anhaltend hohe Eigenkapitalquote

Die Charles Vögele Gruppe verfügt trotz der gestiegenen Nettoverschuldung und unter Berücksichtigung des Goodwill-Impairments über eine solide Eigenkapitalquote von 55% (Vorjahr 58%).

Ländergesellschaften mit unterschiedlichen Entwicklungen

Das Unternehmen litt im Berichtsjahr 2006 in allen Vertriebsorganisationen unter schwierigen Rahmenbedingungen, welche durch die sowohl im Frühjahr wie auch im Herbst europaweit herrschenden ausserordentlichen Wetterbedingungen geprägt waren.

Die **Vertriebsorganisation Schweiz** hat im Geschäftsjahr 2006 einen Nettoumsatz von CHF 451 Mio. erzielt, was gegenüber CHF 477 Mio. im Vorjahr einem Rückgang von 5% entspricht. Der Umsatzrückgang ist auf die hohen Vorgaben des Jubiläumsjahres 2005 sowie auf die ungünstigen Wetterbedingungen des Berichtsjahres zurückzuführen. Als Folge des tieferen Umsatzes und trotz des erfolgreichen Kostenmanagements ging auch das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) von CHF 77

Mio. im Vorjahr auf CHF 64 Mio. zurück. Dabei ist zu berücksichtigen, dass das EBITDA des Vorjahres einmalige Einflüssen von CHF 5 Mio. enthielt.

Die **Vertriebsorganisation Deutschland** erwirtschaftete im Berichtsjahr einen Nettoumsatz von CHF 451 Mio., entsprechend einem Rückgang von 3% gegenüber dem Vorjahr (CHF 465 Mio.). Die Zahl der Standorte nahm in der gleichen Periode netto um 13 ab. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) erreichte CHF 4 Mio. und lag damit CHF 1 Mio. unter dem Vorjahreswert.

Die **Vertriebsorganisation Österreich** erwirtschaftete im Berichtsjahr 2006 einen Nettoumsatz von CHF 249 Mio., was gegenüber CHF 258 Mio. im Vorjahr einem Rückgang von rund 4% entspricht. Auch diese Entwicklung ist mehrheitlich auf die ungünstigen Wetterbedingungen und die hohen Vorjahreswerte rund um die Jubiläumsaktivitäten zurückzuführen. Im Gefolge des rückläufigen Umsatzes sank auch das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) von CHF 21 Mio. im Vorjahr auf CHF 14 Mio.

Die **Vertriebsorganisationen Belgien und Niederlande** erwirtschafteten einen Nettoumsatz von CHF 158 Mio. Sie verbesserten den Wert gegenüber dem Vorjahr (CHF 147 Mio.) damit um 7%. Diese Steigerung ist grösstenteils auf die Expansion in Belgien und das flächenbereinigte Umsatzwachstum in beiden Länder zurückzuführen. Das negative Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) verringerte sich weiter und erreichte CHF -4 Mio. (Vorjahr: CHF -6 Mio.). Trotz dieser Verbesserung konnte das bereits vor vier Jahren für Ende 2006 angekündigte Ziel eines Break-even auf Stufe EBITDA nicht erreicht werden. Dies führte zu dem Goodwill-Impairment von CHF 74 Mio.

Im Geschäftsjahr 2006 wird erstmals über die neuen **Vertriebsorganisationen «Osteuropa»** berichtet, welche die Märkte Slowenien, Ungarn, Tschechien und Polen umfassen. Diese erwirtschafteten in ihrem ersten Geschäftsjahr einen Nettoumsatz von insgesamt CHF 15 Mio. Dadurch wurden die budgetierten Vorgaben in allen Märkten erreicht und teilweise übertroffen. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) belief sich auf CHF -2 Mio. und entspricht den definierten Budgetvorgaben. Darin enthalten sind alle bereits vor der Eröffnung der Filialen angefallenen Vorlaufkosten für Mieten und Neubauten sowie Löhne für Mitarbeitende in den Filialen und in der Warendisposition.

CEO Daniel Reinhard:

„Das Unternehmen steht auf einer soliden Basis und ist bereit für die Expansion“

„Im Geschäftsjahr 2006 haben wir unsere internen Prozesse weiter verbessert und sind jetzt für eine neue Wachstumsphase bereit“, sagt der CEO der Charles Vögele Gruppe, Daniel Reinhard. "Wir konzentrieren uns jetzt auf die Expansion in den neuen Ost- und den bestehenden Märkten sowie auf die weitere Rentabilitätsverbesserung der einzelnen Vertriebsorganisationen."

Nennwertreduktion beantragt

In Übereinstimmung mit der definierten Ausschüttungspolitik des Unternehmens beantragt der Verwaltungsrat der Generalversammlung vom 4. April 2007 anstelle einer Dividendenausschüttung eine aktionärsfreundliche Nennwertreduktion der Aktien der Charles Vögele Holding AG um CHF 2.00 pro Aktie. Stimmt die Generalversammlung diesem Schritt zu, sinkt der Nominalwert der Aktie von gegenwärtig CHF 8.00 auf neu CHF 6.00.

Ausblick

Im laufenden Geschäftsjahr 2007 wird der Rhythmus der Eröffnung neuer Filialen in den definierten Expansionsmärkten Slowenien und Ungarn weiter erhöht. Gleichzeitig sind bereits Massnahmen eingeleitet worden, um auch auf den bestehenden Flächen die Umsätze zu erhöhen und die Ertragskraft weiter zu steigern. Zudem wird in Deutschland die Schliessung der Verlust bringenden Filialen und die Eröffnung neuer Standorte in wirtschaftlich stärkeren Regionen forciert. Dabei werden die Neueröffnungen überwiegen. In Polen und Tschechien findet die Testphase ihre planmässige Fortsetzung, damit spätestens zum Jahresende 2007 die Entscheidung für die Erschliessung dieser beiden Märkte getroffen werden kann. Um den Expansionsrhythmus intensivieren zu können, werden die Investitionen im laufenden Geschäftsjahr weiter erhöht. Insgesamt sind Investitionen von rund CHF 100 Mio. geplant.

Da sich die Charles Vögele Gruppe im laufenden Geschäftsjahr 2007 nach wie vor in der Vorbereitungsphase für eine intensive Expansionstätigkeit ab 2008 befindet, wurde die für das Jahr 2007 bereits kommunizierte Erwartung bezüglich der Betriebsgewinnmarge nicht verändert. Ebenso wird an der Umsatzentwicklung im Rahmen des Marktes oder einer leicht besseren Tendenz festgehalten.

Charles Vögele Holding AG

Die Charles Vögele Holding AG ist ein eigenständiges, bedeutendes europäisches Mode-Einzelhandelsunternehmen mit 809 Verkaufsniederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Belgien, den Niederlanden, Slowenien und Ungarn sowie in Tschechien und Polen. Im Geschäftsjahr 2006 wurden insgesamt 7 370 Mitarbeitende beschäftigt. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SWX Swiss Exchange kotiert (Ticker: VCH; Bloomberg VCH SW; Reuters VCHZ.S).

Pfäffikon, 6. März 2007

Der Originaltext dieser Mitteilung steht Ihnen unter www.charles-voegele.com zur Verfügung.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Renzo Radice

Head Corporate Communications & Investor Relations

Charles Vögele Trading AG

Gwattstrasse 15

8808 Pfäffikon

Tel.: +41 (055) 416 71 11

Fax: +41 (055) 410 12 82

Email: renzo.radice@charles-voegele.com