



Charles Vögele Holding AG
CH-8808 Pfäffikon SZ (Schweiz)
☎ 0041 55 416 7111 📠 0041 55 410 1282
www.voegele-mode.com

Pressemitteilung

Vögele kündigt neuen CEO an – Halbjahresergebnis unter Vorjahr

Der heutige Vorstandssprecher (CEO) des erfolgreichen deutschen Schuhkonzerns Salamander, Daniel Reinhard, übernimmt per 1. April 2002 die oberste operative Leitung der Charles Vögele-Gruppe. Er wird den gegenwärtigen CEO Peter Graf ablösen, der die weitere Expansion von Vögele in beratender Funktion begleiten wird.

Die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2001 liegen unter den Erwartungen der Charles Vögele Gruppe: Der Betriebsgewinn (EBIT) betrug 60 Millionen Franken (Vorjahr 92 Millionen Franken) und der Reingewinn belief sich auf 38 Millionen Franken (Vorjahr: 53 Millionen Franken). Für das gesamte Geschäftsjahr 2001 erwartet Vögele ein Umsatzwachstum von rund 20 Prozent und ein Konzernergebnis im Rahmen des Vorjahresresultats.

Ab April 2002 wird der 48-jährige Daniel Reinhard bei Vögele als CEO den Vorsitz der Konzernleitung übernehmen. Er wird sich vor allem auf die Umsetzung der Expansionsstrategie von Vögele konzentrieren sowie die Führungsstrukturen ausbauen und verstärken. Daniel Reinhard bringt langjährige Erfahrung im Mode- und Detailhandel mit. Seit 1994 ist der gebürtige Schweizer Konzernleitungsmitglied der deutschen Salamander AG. Unter seiner Führung vermochte das Unternehmen erfolgreich zu expandieren und den Gewinn im Einzelhandel kontinuierlich zu steigern. Reinhard ist insbesondere auch mit den für Vögele wichtigen Märkten Deutschland und Österreich bestens vertraut. Seit 1998 ist Reinhard Vorstandsmitglied des Verbandes der Deutschen Schuhindustrie. Mit Daniel Reinhard übernimmt ein Detailhandelspezialist das Ruder bei Vögele, der heute einen Konzern ähnlicher Ausrichtung und Grösse erfolgreich leitet und über beträchtliche Erfahrung im Marketing sowie im Finanzbereich verfügt.

Die Berufung eines neuen CEO schliesst den Transformationsprozess ab, mit dem sich Vögele vom Familienunternehmen über den Börsengang zur europäisch ausgerichteten Detailhandelskonzern weiter entwickelt hat. Die beiden Architekten des Wandels auf operativer Ebene lösen sich zeitlich gestaffelt aus der Führungsverantwortung: Co-CEO Urs Meile nahm seinen Abschied im Mai dieses Jahres. Peter Graf wird sich im März 2002 zurückziehen. Er wird allerdings dem Konzern im Rahmen eines Beratungsmandates auch über diesen Termin hinaus zur Verfügung stehen.

Höhere Marktanteile – reduzierter Gewinn

Die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2001 liegen unter den Erwartungen der Charles Vögele Gruppe: Der Betriebsgewinn (EBIT) betrug 60 Millionen Franken (Vorjahr 92 Millionen Franken) und der Reingewinn belief sich auf 38 Millionen Franken (Vorjahr: 53 Millionen Franken). Dabei wirkten sich die witterungsbedingt hohen Verkäufe im Winterschlussverkauf sowie teilweise vorgezogene Preisreduktionen auf der Frühjahr/Sommer-Kollektion 2001 auf die Marge aus. Ein weiterer Einflussfaktor waren die Auswirkungen der beschleunigten Filialexpansion in der zweiten Jahreshälfte 2000. Im Übrigen wurde Bruttogewinn-Marge auch durch die Integration der Kien-Filialen mit zirka einem Prozentpunkt belastet.

Wie bereits früher bekannt gegeben stieg der Umsatz nominal um 15 % auf 796 Millionen Franken (520 Millionen Euro). Mit diesem Wert liegt Vögele über dem Branchendurchschnitt: Das Unternehmen hat damit wiederum Marktanteile gewonnen und seine Marktstellung weiter ausgebaut. Flächen- und währungsbereinigt liegen die Umsätze um 3.2 % unter dem sehr guten Vorjahreswert, der von idealen Verkaufsbedingungen profitierte.

Das erste Halbjahr 2001 stand ganz im Zeichen der Eingliederung der per 1. Januar erworbenen 105 Kien-Filialen in den Niederlanden. Parallel zur betrieblichen und organisatorischen Integration, die das Management stark in Anspruch nahm, wurden die Standorte für 30 Millionen Franken umgebaut und renoviert. Mitte September werden alle Filialen das vollständige Vögele-Sortiment anbieten und unter dem Namen "Vögele-Mode" auf dem Markt auftreten.

Angesichts tieferer Durchschnittspreise nahm die Anzahl verkaufter Teile mit 22.5 % überproportional zu. Dies belastete auch die Betriebskosten da die Aufwendungen für die externe Warenlagerung und -aufbereitung sowie die regionale Logistik volumenabhängig sind. Zusammen mit den Personalkosten, die ebenfalls durch diese hohen Stückzahlen stark beeinflusst wurden, reduzierte sich der Betriebsgewinn zusätzlich.

Ausblick

Für das Jahr 2001 rechnet Vögele mit einem Nettoumsatzwachstum um die 20 %. Auch im zweiten Halbjahr werden sich die Integration der Kien-Filialen und der weitere Aufbau des norddeutschen Marktes auf die Erträge auswirken. Deshalb erwartet Vögele ein Konzernergebnis, das im Rahmen des Vorjahresresultates liegen wird. Nach Abschluss der Integration aller vormaligen Kien-Filialen im September wird Vögele mit einer landesweiten Eröffnungskampagne ihre starke Präsenz in den Niederlanden flächendeckend kommunizieren. Bis zum Jahresende will die Charles Vögele Gruppe die Gesamtzahl der Filialen in Europa auf rund 740 erhöhen.

Kennzahlen	1. HJ 2001 in 1000 EUR	1. HJ 2001 in 1000 CHF	1. HJ 2000 in 1000 CHF	1. HJ 1999 in 1000 CHF	Verände- rung 2001 / 2000 in %
Konsolidierter Bruttoumsatz	592'563	907'096	782'930	611'468	+15.9 %
Konsolidierter Nettoumsatz	519'975	795'978	691'003	540'922	+15.2 %
Bruttogewinn	265'971	407'148	377'586	291'869	+7.8 %
Bruttogewinn in % des Nettoumsatzes		51.2%	54.6 %	54.0 %	
EBITDA ¹	60'219	92'183	118'342	84'843	-22.1 %
EBIT ²	39'285	60'136	91'577	64'769	-34.3 %
Konzernergebnis	24'909	38'130	53'089	33'724	-28.2 %
Anzahl Verkaufsstandorte per 30. Juni		699	520	428	+34.4 %
Verkaufsfläche per 30. Juni in m ²		523'737	400'750	322'785	+30.7 %
Anzahl MitarbeiterInnen per 30. Juni ³		8'247	6'627	5'517	+24.4 %
Anzahl Stellen Vollzeit auf Halbjahresbasis ³		5'534	4'463	3'618	+24.0 %
Nettoumsatz pro Personaleinheit ⁴		148	160	156	-7.5 %
Nettoumsatz pro m ² Verkaufsfläche in CHF ⁵		1'538	1'766	1'808	-12.9 %

¹ Betriebserfolg vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern

² Betriebserfolg vor Zinsen und Steuern

³ ohne Lehrlinge

⁴ nur Verkaufsorganisationen

⁵ inkl. Flächen neuer Verkaufsstandorte und Flächenerweiterungen

Für weitere Auskünfte

Carlo Vögele, Präsident des Verwaltungsrates, Tel. +41 (0)55 416 71 11

Wolf-Günter Freese, Chief Financial Officer, Tel. + 41 (0)55 416 71 00

investor-relations@voegele-mode.com

www.voegele-mode.com

Halbjahresbericht

Der ausführliche Halbjahresbericht in gedruckter Form kann per Fax oder Mail bei Vögele bestellt werden. Er ist auch auf der Homepage www.voegele-mode.com publiziert.

Generalversammlung

Die Generalversammlung der Charles Vögele Gruppe findet am 16. Mai 2002 statt.

Pfäffikon, 30. August 2001

Die Charles Vögele Gruppe

Die Charles Vögele Gruppe ist einer der grössten unabhängigen Bekleidungs-Einzelhändler in Europa mit Standorten in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Belgien und den Niederlanden. Die Zahl der Filialen wird sich im Jahr 2001 insgesamt auf rund 740 erhöhen. Die Aktivitäten der Gruppe sind klar auf eine Kernkompetenz fokussiert: den stationären Bekleidungs-Einzelhandel in Europa für das Segment der qualitäts- und preisbewussten Familienhaushalte. Ein standardisiertes Filial- und Warenkonzept, das eine rasche Expansion in bestehenden und neuen Märkten ermöglicht, eine hohe Zentralisierung, flache Strukturen, sowie moderne Informationssysteme sind weitere Eckpfeiler der Unternehmensstrategie. Die Charles Vögele Holding AG ist an der Schweizer Börse SWX und an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (Ticker-Symbol VCH).