

MEDIENMITTEILUNG

Halbjahresergebnis 2009

Bruttoumsatz währungsbereinigt auf Vorjahresniveau

Die Charles Vögele Gruppe konnte den Bruttoumsatz währungsbereinigt auf Vorjahresniveau halten. Die frühzeitig eingeleiteten Kostensparmassnahmen trugen dazu bei, dass der Betriebsaufwand um CHF 31 Mio. reduziert werden konnte. Der Altwarenbestand wird bis Ende März 2010 bereinigt. Die Aufbau- und Ablauforganisation sowie der visuelle Auftritt werden massgeblich verändert. Zudem wird mit einer neuen, potenzialorientierten Strategie das Filialportfolio optimiert.

Pfäffikon/SZ, 25. August 2009 – In einem rezessiven Umfeld konnte die Charles Vögele Gruppe den Bruttoumsatz währungsbereinigt auf Vorjahresniveau halten. Ohne Berücksichtigung der Währungseffekte reduzierte sich der Bruttoumsatz um CHF 49 Mio. bzw. 6% auf CHF 743 Mio. Dass das EBITDA mit CHF 38 Mio. trotz substanzieller, ausserordentlicher Bereinigung des Altwarenbestandes lediglich um CHF 8 Mio. bzw. 18% unter dem Vergleichswert der Vorjahresperiode lag, ist dem eingeleiteten Kostensenkungsprogramm zuzuschreiben. Das Konzernergebnis lag mit CHF – 2 Mio. unter dem Vorjahreswert von CHF 3 Mio.

Bruttoumsatz währungsbereinigt auf Vorjahresniveau

Unter dem Gesichtspunkt, dass das Konsumverhalten der Kundschaft der Charles Vögele Gruppe in hohem Masse bedarfs- und witterungsabhängig ist, ist es umso erfreulicher, dass trotz gesunkener Konsumentenstimmung und ungünstigen Witterungsverhältnissen in den Hauptmargenmonaten währungsbereinigt lediglich ein Umsatzminus von 1% gegenüber dem Vorjahr resultierte. Ohne Berücksichtigung der Währungseffekte betrug der Rückgang CHF 49 Mio. bzw. 6%, auf vergleichbarer Fläche 4% (währungsbereinigt). Insgesamt resultierte ein Bruttoumsatz von CHF 743 Mio. Das Filialportfolio wurde leicht ausgebaut.

Substanzielle, ausserordentliche Bereinigung des Altwarenbestandes eingeleitet

Die Anfang April 2009 für die kommenden zwölf Monate eingeleitete, substanzielle, ausserordentliche Bereinigung des Altwarenbestandes zeigte Wirkung: Das Warenlager konnte gegenüber Juni 2008 bereits um CHF 43 Mio. (5.6 Mio. Stück) bzw. 15% auf CHF 237 Mio. (30.5 Mio. Stück) reduziert werden. Obschon das Lager mit grossen Rabattaktionen stark abgebaut wurde, lag die

Bruttogewinnmarge per Ende Juni mit 62.6% weiterhin auf hohem Niveau. Erklärtes Ziel ist, das Lager bis Ende März 2010 um sämtliche Waren, die älter als 18 Monate sind, zu bereinigen.

Frühzeitig eingeleitete Kostensparmassnahmen

Angesichts der zunehmenden Konjunkturabkühlung wurden frühzeitig Kostensparmassnahmen eingeleitet. Diese trugen dazu bei, dass sich der Betriebsaufwand um CHF 31 Mio. bzw. 8% von CHF 388 Mio. auf CHF 357 Mio. reduzierte. Währungsbereinigt betrug die Kostenreduktion CHF 14 Mio. bzw. 4%. Damit neutralisierten sich die Währungseffekte auf Umsatz- und Kostenseite nahezu. Diesen gezielten Massnahmen ist es zuzuschreiben, dass dennoch ein EBITDA von CHF 38 Mio. erreicht wurde, was einem Rückgang um CHF 8 Mio. bzw. 18% entspricht. Die EBITDA-Marge betrug 6% gegenüber 6.8% im 2008. Nach Abzug der Abschreibungen resultierte ein EBIT von CHF 7 Mio. bzw. ein Rückgang um 58%. Der Finanzaufwand reduzierte sich um die Hälfte. Mit CHF – 2 Mio. lag das Konzernergebnis hinter dem Wert von CHF 3 Mio. in der Vergleichsperiode zurück.

Hoher Free Cashflow, tiefe Nettoverschuldung

Der Cashflow erhöhte sich gegenüber dem vergleichbaren Wert in der Vorjahresperiode um CHF 20 Mio. auf CHF 65 Mio., was in erster Linie der Bereinigung des Altwarenbestandes zuzuschreiben ist. Infolge der um CHF 9 Mio. geringeren Investitionstätigkeit erhöhte sich der Free Cashflow um CHF 29 Mio. auf CHF 38 Mio. Die Nettoverschuldung wurde weiter reduziert: Mit CHF 114 Mio. liegt sie so tief wie noch nie seit dem Börsengang. Die Bilanz präsentiert sich mit einer Eigenkapitalquote von 60% in starker Verfassung.

Aufbruch auf allen Ebenen

Die Charles Vögele Gruppe wird ihre Aufbau- und Ablauforganisation insbesondere in den Bereichen Kollektion, Beschaffung und Warensteuerung massgeblich verändern: Die Kollektionsrhythmen werden verdoppelt und die Geschwindigkeit zur Erstellung der Kollektionen erhöht. Die starke Stellung im Bereich aktuelle und preiswerte Mode wird weiter ausgebaut und auf die demografisch attraktive Zielgruppe von mitten im Leben stehenden Menschen fokussiert. Ein neues Ladenbaukonzept und emotionalisierte Werbekampagnen mit einer verstärkten Inszenierung der Eigenmarken – speziell der trendorientierten Marke Casablanca – leiten die neue Ära zu einem selbstbewussten visuellen Auftritt ein.

Potenzialorientierte Expansion

Im Rahmen der neuen, potenzialorientierten Expansionsstrategie wird das Filialportfolio überprüft. Dabei wird eine Verdichtung des Filialportfolios in den Hauptmärkten angestrebt.

E-Commerce als neuer Absatzkanal

Der Online-Handel verzeichnet in Europa die derzeit höchsten Zuwachsraten. Die Charles Vögele Gruppe erschliesst diesen zusätzlichen Absatzkanal.

Neue Formatstrategie

Das bestehende Filialportfolio, das nur Formate beinhaltet, die grösser als 800 m² waren, wird neu mit Verkaufsflächen ergänzt, die kleiner als die bisherigen sind. Dies eröffnet Potenzial für Sortimente nach Gender oder Marken.

Wachstum im Rahmen des Markts für das Gesamtjahr erwartet

Die Charles Vögele Gruppe geht davon aus, dass sich der flächenbereinigte Umsatz besser als der rückläufige Gesamtmarkt entwickelt. Die zwingend notwendige Bereinigung des Altwarenbestandes wird das Ergebnis im zweiten Halbjahr voraussichtlich mit CHF 20 – 30 Mio. beeinflussen.

Die Charles Vögele Gruppe ist überzeugt, dass sich mittelfristig die eingeleiteten Massnahmen sowohl auf Ertrags- wie auch auf Kostenseite positiv auswirken. Des Weiteren werden konkrete Massnahmen ausgearbeitet, um die vom Verwaltungsrat in Zusammenarbeit mit der Konzernleitung gewonnenen Erkenntnisse aus der Strategic Review umzusetzen.

Die Charles Vögele Gruppe ist ein eigenständiges, bedeutendes europäisches Mode-Einzelhandelsunternehmen mit 851 Verkaufsniederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Belgien, den Niederlanden, Slowenien, Ungarn und Polen sowie in Tschechien. Im Geschäftsjahr 2008 wurden insgesamt 7 888 Mitarbeitende beschäftigt und ein Nettoumsatz von CHF 1 369 Mio. erwirtschaftet. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Ticker: VCH; Bloomberg VCH SW; Reuters VCHZ.S).

Disclaimer

Alle Aussagen dieser Medienmitteilung, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Medienkontakt

Daniel Bärlocher
Vice President Group Communications
Gwattstrasse 15
8808 Pfäffikon/SZ
Tel.: +41 55 416 71 11
Fax: +41 55 410 12 82
Email: daniel.baerlocher@charles-voegele.com