

MEDIENMITTEILUNG

Charles Vögele Gruppe verstärkt 2. Führungsebene

Pfäffikon/SZ, 22. Februar 2010 – Die Charles Vögele Gruppe verstärkt im Zuge der Umsetzung ihrer Strategie die 2. Führungsebene. Die Leitung der beiden neu geschaffenen Bereiche Sourcing und New Channel Development wird ausgewiesenen Branchen Kennern übertragen. Die Bereichsleitung Visual Merchandising wird ab 1. April neu besetzt.

Matthias Freise wird neuer Vice President Group Sourcing

Matthias Freise (45) übernimmt per 1. April 2010 die neu geschaffene Position des Vice President Group Sourcing. In dieser Funktion berichtet er direkt an Werner Lange, CPO. Die Schaffung dieser Stelle erfolgt aufgrund der Spezialisierung des Einkaufs in die Bereiche Kollektionsentwicklung, Beschaffung und zentrales Merchandising. Mit der Fokussierung auf Kernkompetenzen wird die Charles Vögele Gruppe den steigenden Anforderungen an Kollektionsentwicklung und Beschaffung gerecht und stärkt einen entscheidenden Erfolgsfaktor als vertikal aufgestelltes Unternehmen.

Matthias Freise kommt von Hugo Boss, wo er seit 1991 in der Beschaffung tätig war. Sein Aufgabengebiet umfasste die Planung und das Betreiben der gesamten Wertschöpfungskette einzelner Produktedivisionen: von der Definition der Sourcing-Strategien über die Steuerung der Prozesse bis zum Produktions- und Qualitätsmanagement.

Andreas Hink wird neuer Vice President Group New Channel Development

Andreas Hink (30) wurde per 1. Februar 2010 Leiter des neu aufzubauenden Bereichs New Channel Development am Hauptsitz in Pfäffikon. Im Zuge der Entwicklung einer Multi-channel-Strategie wird er ab Herbst 2010 in einem ersten Schritt den zusätzlichen Absatzkanal E-Commerce für Charles Vögele erschliessen.

Hink war als E-Commerce Manager für den Aufbau des Online-Shops von C&A verantwortlich. Während seiner 5-jährigen Tätigkeit im Textilbereich baute er auch den Online-Shop der Premium-Marke Marc O'Polo auf.

Michael Fenzl wird neuer Vice President Group Visual Merchandising

Michael Fenzl (38) übernimmt den Bereich Group Visual Merchandising per 1. April 2010. Er folgt auf Erich Engeli, der das Unternehmen verlässt.

Michael Fenzl blickt auf 16 Jahre Erfahrung im Textilbereich zurück: Er kommt von der Galeria Kaufhof GmbH in Köln, wo er seit Anfang 2006 den Bereich Visual Merchandising und Dekoration leitete. In dieser Funktion gestaltete er den POS-Auftritt sämtlicher Waren-

häuser neu. Zuvor war er vier Jahre lang bei Galeries Lafayette in Berlin und in diversen Unternehmen im Modebereich tätig.

Porträtfotos finden Sie unter www.charles-voegele.com in der Media Lounge.

Über den Charles Vögele Konzern

Der Charles Vögele Konzern ist ein eigenständiges, bedeutendes europäisches Mode-Einzelhandelsunternehmen mit 851 Verkaufsniederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Belgien, den Niederlanden, Slowenien, Ungarn und Polen sowie in Tschechien. Im Geschäftsjahr 2008 wurden insgesamt 7 888 Mitarbeitende beschäftigt und ein Nettoumsatz von CHF 1 369 Mio. erwirtschaftet. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Ticker: VCH; Bloomberg VCH SW; Reuters VCHZ.S).

Medienkontakt

Daniel Bärlocher
Vice President Group Communications
Gwattstrasse 15
8808 Pfäffikon/SZ
Tel.: +41 55 416 71 11
Fax: +41 55 410 12 82
Email: daniel.baerlocher@charles-voegele.com