



Medienmitteilung

## **Charles Vögele Gruppe verbessert Ergebnis deutlich**

*Die von der Charles Vögele Gruppe im Geschäftsjahr 2002 ergriffenen Massnahmen haben zu einer deutlichen Ergebnisverbesserung geführt. Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Amortisationen, Zinsen und Steuern (EBITDA) konnte um CHF 38.3 Mio. auf CHF 165.4 Mio. verbessert werden; die Nettoverschuldung reduzierte sich um CHF 165.3 Mio. auf CHF 431.8 Mio.; das Lager wurde um CHF 101.0 Mio. auf CHF 347.4 Mio. abgebaut; der operative Cashflow erhöhte sich um CHF 131.7 Mio. auf CHF 199.4 Mio. Das Konzernergebnis konnte trotz schwierigem wirtschaftlichem Umfeld und rückläufiger Umsatzentwicklung von CHF 0.8 Mio. auf CHF 15.9 Mio. gesteigert werden.*

### **Bruttogewinn trotz Umsatzrückgang verbessert**

Im Geschäftsjahr 2002 hat die Charles Vögele Gruppe die Steigerung der Rendite gegenüber dem reinen Umsatzwachstum in den Vordergrund gestellt. Der konsolidierte Nettoumsatz erreichte CHF 1'499 Mio. und bildete sich im Vergleich zum Vorjahr (CHF 1'631 Mio.) um 8.1% zurück. Die Nettoumsatzentwicklung in Lokalwährungen verlief unterschiedlich: in der Vertriebsorganisation Österreich wurde eine leichte Steigerung erzielt; in der Schweiz und Deutschland hielt sich der Umsatzrückgang in Grenzen, wogegen in den Niederlanden und Belgien höhere Einbussen verzeichnet wurden.

Trotz rückläufigem Umsatz konnte der Bruttogewinn um CHF 53.8 Mio. oder 6.9% auf CHF 834.0 Mio. gegenüber dem Vorjahr (CHF 780.2 Mio.) verbessert werden. Die Bruttogewinnmarge erhöhte sich entsprechend auf 55.7% (Vorjahr: 47.8%). Der gesteigerte Bruttogewinn und das im ganzen Berichtsjahr konsequent verfolgte Kostenmanagement führten zu einer deutlichen Zunahme des EBITDA um CHF 38.3 Mio. oder 30.1% auf CHF 165.4 Mio. (Vorjahr CHF 127.1 Mio.). Der Betriebserfolg vor Zinsen und Steuern (EBIT) steigerte sich um CHF 47.7 Mio. oder 96.3% auf CHF 97.2 Mio. Auf Stufe EBITDA und EBIT wurden die individuellen Ergebnisse aller Konzerngesellschaften verbessert. Das Konzernergebnis 2002 konnte von CHF 0.8 Mio. im Vorjahr auf CHF 15.9 Mio. erhöht werden.

### **Massnahmen zeigen positive Effekte**

Vögele hat alle anfangs 2002 definierten Ziele erreicht. Die zum Jahresbeginn 2002 eingeleiteten Lagerbewirtschaftungsmassnahmen haben den Bestand wertmässig um CHF 101 Mio. von CHF 448.4 Mio. auf CHF 347.4 Mio. oder um 22.5 % reduziert.

Der Lagerabbau führte zusammen mit der deutlichen Verbesserung des Mittelflusses aus operativer Tätigkeit praktisch zu einer Verdreifachung des Cashflows um CHF 131.7 Mio. auf CHF 199.4 Mio. (Vorjahr CHF 67.7 Mio.). Dank der Konzentration der Expansionstätigkeit auf die mit Gewinn arbeitenden Märkte und einer konsequenten Rentabilitätsanalyse jedes neuen Standortes, wurde auch der Mittelfluss aus Investitionstätigkeit wesentlich von CHF -194 Mio. auf CHF -30 Mio. reduziert. Dies erlaubte einen bedeutenden Abbau der Nettoverschuldung um CHF 165.3 Mio. auf CHF 431.8 Mio.

### **Finanzierung gesichert**

Die im Sommer 2002 mit der Syndizierung einer dreijährigen, revolvingenden Bankkreditfazilität von CHF 577.5 Mio. durchgeführte Refinanzierung sichert dem Unternehmen die Liquidität und den notwendigen Zeitrahmen zur Umsetzung der überarbeiteten Strategie. Der Kreditvertrag sieht die Rückführung von insgesamt CHF 102.5 Mio. bis August 2003 vor; davon ist eine erste Tranche von CHF 25.0 Mio. bereits im Februar 2003 überwiesen worden. Bis Ende 2004 ist eine weitere Rückführung von CHF 75.0 Mio. vorgesehen.

### **Strategie überprüft**

Die im Frühjahr angekündigte Überarbeitung der Strategie wurde termingerecht abgeschlossen. Der Verwaltungsrat hat die neue Strategie genehmigt und zur Umsetzung freigegeben. Das Strategiepapier umfasst konkrete Konzepte und Handlungsanweisungen für alle Unternehmensbereiche wie Einkauf, Präsentation, Dekoration, Ladenbau, Service und Kommunikation. Während die Sofortmassnahmen bereits im Berichtsjahr Wirkung zeigten, erfolgt die Umsetzung der mittel- und langfristigen Strategie-Elemente in Übereinstimmung mit den branchenüblichen Vorlaufzeiten der Saisonalität. Erste Veränderungen im Bereich Werbung kommen bereits mit der Einführung der neuen Kollektion Frühling/Sommer 2003 zum Tragen.

### **Führungsteam vervollständigt**

Zur Vervollständigung der Konzernleitung konnten im Berichtsjahr mit Dr. Felix Thöni als Chief Financial Officer, ehemals CFO der Gavazzi-Gruppe, und mit Serge Brugger als Leiter Einkauf, vormals Mitglied der europäischen Konzernleitung von C&A, zwei ausgewiesene Fachkräfte für Charles Vögele Gruppe gewonnen werden. Eine Verstärkung haben auch die Bereiche Werbung mit Achim Wied, Unternehmenskommunikation und Investor Relations mit Renzo Radice sowie Supply Chain mit Dr. Andreas Stockert erfahren. Im Rahmen der Neuorganisation des Einkaufs wurde die Kollektionsverantwortung Stefan Fleer übertragen, der seine Erfahrung aus dem Modeunternehmen New Yorker einbringt.

### **Dividendenantrag**

Trotz der verbesserten Gewinnsituation wird der Verwaltungsrat der Generalversammlung der Aktionäre der Charles Vögele Holding AG vom 29. April 2003, den Verzicht auf Ausschüttung einer

Dividende und den Vortrag des Jahresgewinns auf neue Rechnung beantragen, um die Eigenmittelbasis des Unternehmens weiter zu stärken.

### **Ausblick**

Das Geschäftsjahr 2003 steht im Zeichen grosser Unsicherheit der Konsumenten in allen von der Charles Vögele Gruppe bearbeiteten Märkten. Die Konzernleitung erwartet für das laufende Jahr weder eine signifikante Entspannung der Wettbewerbssituation, noch eine merkliche Verbesserung der konjunkturellen und politischen Lage und damit der Konsumentenstimmung. Die eingeleitete Umsetzung der Strategie wird mit hoher Kadenz vorangetrieben. Die selektive Expansionspolitik wird auch in diesem Jahr beibehalten: Rendite geht vor Umsatz. Besondere Aufmerksamkeit wird weiterhin dem Lagerabbau und der Optimierung der "Supply-Chain" gewidmet. Dieses Projekt wurde im Februar 2003 gestartet, wird rund zwei Jahre in Anspruch nehmen und soll alle Abläufe vom Kollektionsrahmenplan bis hin zum Verkaufspunkt verbessern. Unter Berücksichtigung der herrschenden Rahmenbedingungen und unter Vorbehalt unvorhersehbarer Ereignisse im Markt erwartet die Unternehmensleitung für das Geschäftsjahr 2003 eine weitere operative Leistungssteigerung.

### **Charles Vögele Holding AG**

Die Charles Vögele Holding AG ist ein eigenständiges, führendes europäisches Mode-Einzelhandelsunternehmen mit 775 Verkaufsniederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Belgien und den Niederlanden. Die Charles Vögele Gruppe realisierte im Geschäftsjahr 2002 mit ihren über 8200 Mitarbeitenden einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 1'499 Mio. (EURO 1' 021 Mio.). Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SWX Swiss Exchange kotiert.

Pfäffikon, 18. März 2003

Den Originaltext der Medienmitteilung finden Sie auch unter: [www.voegele-mode.com](http://www.voegele-mode.com)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Renzo Radice

Head Corporate Communications & Investor Relations

Charles Vögele Trading AG

Gwattstrasse 15

CH-8808 Pfäffikon

Tel. +41 55 416 74 02

Fax +41 55 410 12 82

Email: [renzo.radice@voegele-mode.com](mailto:renzo.radice@voegele-mode.com)

[www.voegele-mode.com](http://www.voegele-mode.com)