

MEDIENMITTEILUNG

Image-Kampagne zum 55-jährigen Jubiläum der Charles Vögele Gruppe

Pfäffikon/SZ, 16 März 2010 – 55-Jahre Charles Vögele – pünktlich zum Start der Frühling/Sommer-Saison wird eine umfassende Image-Kampagne lanciert. In der Schweiz und in Österreich werden vier 20-Sekunden TV-Spots des dänischen Starregisseurs Jonas Arnby geschaltet. Die Spots zeigen Menschen, die sich so wohl in ihrer Haut fühlen, dass sie sich zu spontanen Catwalks hinreissen lassen. Einmal ist es ein attraktiver Mit-Vierziger, der beim Durchqueren des Strassencafés eine kleine Steppeinlage hinlegt, ein andermal überraschen drei junge Frauen mit einem Showact auf dem Gepäckförderband eines Flughafens, ein Büroangestellter verblüfft seine Kollegen durch einen spektakulären Auftritt im Voguing-Stil und ein Mädchen drückt seine Selbstsicherheit durch eine Tanzeinlage im Linienbus aus.

Für den Printauftritt wurde die Mode- und Celebrity-Fotografin Esther Haase gewonnen, die in eigenwilligen Schnappschüssen eine unbeschwerte, spontane und kosmopolitische Stimmung herbeizaubert. Die von den multikulturellen Models mal demonstrativ, mal beiläufig, jedoch immer sehr selbstbewusst im Victory-Zeichen erhobene Hand dient dabei der sofortigen Wiedererkennung des Modebrands.

Die Dachmarkenkampagne wird crossmedial in der Schweiz, Deutschland, Österreich, in den Niederlanden, Belgien, Slowenien und Polen durchgeführt. Alle vier TV-Spots inkl. eines Bonusfilms sowie ausgewählte Fotos der Printkampagne finden sich auf der neu designten Webseite der Charles Vögele Gruppe: www.charles-voegele.ch

Flankierend werden ab April fünf exklusive Eaux de Cologne mit verführerischen Düften auf den Markt gebracht.

Die Charles Vögele Gruppe ist eines der führenden, vertikalen Mode-Retailunternehmen Europas. Sie bietet für Menschen, die mitten im Leben stehen, aktuelle und preiswerte Mode zum Wohlfühlen. Eine attraktive Präsentation der Ware sowie eine sympathische und kompetente Beratung schaffen ein entspanntes und genussvolles Einkaufserlebnis. Charles Vögele hat 857 Verkaufsniederlassungen in neun Ländern: Schweiz, Deutschland, Österreich, Slowenien, Niederlande, Belgien, Ungarn, Tschechien und Polen. Die Gruppe erwirtschaftete 2009 mit rund 7'700 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von über CHF 1.5 Mrd. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valoren-Nr. 693 777).

Medienkontakt:

Daniel Bärlocher

Vice President Group Communications

Gwattstrasse 15

8808 Pfäffikon/SZ

Tel.: +41 55 416 71 11

Fax: +41 55 410 12 82

E-mail: daniel.baerlocher@charles-voegele.com