

## MEDIENMITTEILUNG

### **Charles Vögele Gruppe gewinnt Award für die beste RFID Implementierung**

**Das renommierte amerikanische RFID-Journal hat Charles Vögele mit dem Award «Best RFID (Radio Frequency Identification) Implementation» ausgezeichnet. Mit Hilfe der RFID-Technologie gelang es weltweit erstmals, den Warenfluss einzelner Güter entlang der gesamten vertikalen Wertschöpfungskette lückenlos und zeitnah zu verfolgen. Aufgrund des grossen Erfolgs des Pilotprojekts in Slowenien wird die Technologie zu einem späteren Zeitpunkt in weiteren Ländern implementiert.**

Pfäffikon/SZ, 12. Mai 2009 – Die Charles Vögele Gruppe wurde vom renommierten amerikanischen RFID-Journal mit dem Award «Best RFID (Radio Frequency Identification) Implementation» ausgezeichnet. Mit Hilfe der RFID-Technologie gelang es weltweit erstmals, den Warenfluss einzelner Güter entlang der gesamten vertikalen Wertschöpfungskette – von der Produktion bis zur Verkaufsfläche – lückenlos, zeitnah und ohne grösseren Aufwand zu verfolgen. Charles Vögele hat sich dabei mit seinen Partnern, dem Technologieprovider Checkpoint Systems und dem IT-Provider KooBra Software Entwicklungs GmbH sowie den bestehenden Logistikpartnern gegen namhafte, global tätige Unternehmen durchgesetzt.

#### **Pilotprojekt Slowenien weit über den Erwartungen**

Für das Pilotprojekt in Slowenien wurden sämtliche für diesen Markt bestimmten Güter in den Fabriken in Asien mit RFID-Etiketten (Tags) ausgezeichnet. Wird dieser Sender durch Radiowellen aktiviert, überträgt er die gespeicherten Informationen der Ware. Je nach Technologie und Geschäftsprozess kann die Entfernung zwischen Sender und Empfänger zwischen wenigen Zentimetern bis zu mehreren Metern betragen. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Artikel durch ungeöffnete Verpackungseinheiten hindurch identifiziert werden können. Thomas Beckmann, Vice President Supply Chain Management Charles Vögele: «Mit der neuen Technologie lassen sich nicht zur Wertschöpfung beitragende Prozesse vermeiden und Inventurdifferenzen reduzieren. Zudem werden der Warenfluss entlang der gesamten Wertschöpfungskette und das Warenmanagement auf den Verkaufsflächen transparen-

ter.» Des Weiteren konnten durch die Zusammenarbeit mit der I.E. Business School Madrid wissenschaftlich gestützte Erkenntnisse über das Kaufverhalten der Kundinnen und Kunden gewonnen und für die Ladengestaltung genutzt werden. Aufgrund der weit über den Erwartungen liegenden Ergebnisse des Pilotprojekts in Slowenien, wird die neue Technologie zu einem späteren Zeitpunkt in weiteren Ländern implementiert.

### ***Über die Charles Vögele Gruppe***

*Die Charles Vögele Gruppe ist ein eigenständiges, bedeutendes europäisches Mode-Einzelhandelsunternehmen mit 851 Verkaufsniederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Belgien, den Niederlanden, Slowenien, Ungarn und Polen sowie in Tschechien. Im Geschäftsjahr 2008 wurden insgesamt 7 888 Mitarbeitende beschäftigt und ein Nettoumsatz von CHF 1 369 Mio. erwirtschaftet. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Ticker: VCH; Bloomberg VCH SW; Reuters VCHZ.S).*

### **Medienkontakt**

Daniel Bärlocher  
Vice President Group Communications  
Gwattstrasse 15  
8808 Pfäffikon/SZ  
Tel.: +41 55 416 71 11  
Fax: +41 55 410 12 82  
Email: [daniel.baerlocher@charles-voegele.com](mailto:daniel.baerlocher@charles-voegele.com)