

# Schlüsselkennzahlen Konzern

in Mio.	2002 EUR	2002 CHF	2001 EUR	2001 CHF	Veränderung CHF in %
Konsolidierter Bruttoumsatz	1 165	1 710	1 231	1 860	-8.1
Konsolidierter Nettoumsatz	1 021	1 499	1 080	1 631	-8.1
Veränderung expansionsbereinigt in % <sup>1)</sup>		-10.3		-1.8	
Bruttogewinn	568	834	517	780	6.9
Bruttogewinn in % des Nettoumsatzes		55.7		47.8	
EBITDA <sup>2)</sup>	113	165	84	127	30.1
EBIT <sup>3)</sup>	66	97	33	49	96.5
Konzernergebnis	11	16	1	1	
Bilanzsumme	814	1 182	869	1 287	
Anzahl Verkaufsstandorte per Ende Jahr		775		744	4.2
Verkaufsfläche per Ende Jahr in m <sup>2</sup>		581 323		555 379	4.7
Nettoumsatz pro m <sup>2</sup> Verkaufsfläche <sup>4)</sup>	1 804	2 647	2 062	3 115	-15.0
Anzahl Mitarbeitende per Ende Jahr <sup>5)</sup>		8 287		8 543	-3.0
Anzahl Vollzeitstellen auf Jahresbasis <sup>5)</sup>		5 689		5 645	0.8
Nettoumsatz pro Personaleinheit in 1000 <sup>5)</sup>	180	263	191	289	-8.8
Anzahl verkaufte Bekleidungsstücke in 1000		69 878		79 847	
Durchschnittlicher Nettoumsatz pro Stück	14.62	21.45	13.52	20.42	
Sortimentsanteile in % – Damen		57		56	
– Herren		30		31	
– Kinder		13		13	

<sup>1)</sup> Nach Bereinigung von Währungseinflüssen

<sup>2)</sup> Betriebserfolg vor Abschreibungen, Amortisationen, Zinsen und Steuern

<sup>3)</sup> Betriebserfolg vor Zinsen und Steuern

<sup>4)</sup> Berechnet auf der Basis von monatlichen Durchschnittsflächen

<sup>5)</sup> Ohne Lehrlinge