

## MEDIENMITTEILUNG

### **Starker Franken bremst Charles Vögele**

**Die Umsatzentwicklung der Charles Vögele Gruppe wurde in den ersten fünf Monaten des laufenden Geschäftsjahres stark von Währungseinflüssen beeinträchtigt. Währungs- und flächenbereinigt wird ein leichtes Umsatzplus erzielt.**

Pfäffikon SZ, 15. Juni 2011 – In den ersten fünf Monaten des laufenden Geschäftsjahres drückte die Währungssituation auf die Verkaufszahlen der Charles Vögele Gruppe, die zwei Drittel ihres Umsatzes im Euroraum erwirtschaftet. Dieser Gegenwind verzögert die angestrebte Rückkehr zum Umsatzwachstum in Schweizer Franken. Währungs- und flächenbereinigt steigerte Charles Vögele den Umsatz im Vorjahresvergleich leicht.

Die Umschichtung von Alt- auf Neuware nimmt mehr Zeit in Anspruch und führt zu einer geringeren Abschritenreduktion als geplant. Auf der Beschaffungsseite führen zudem Preiserhöhungen, vor allem bei Material und Löhnen, zu tieferen Eingangsmargen. Diese können durch einkaufsseitige Währungsvorteile nicht vollständig ausgeglichen werden. Aufgrund des bereits durchgesetzten erfolgreichen Kostenmanagements erreicht die Gruppe eine historisch tiefe Kostenbasis. Vorbehältlich weiterer negativer Veränderungen im Markt- und Währungsumfeld, kann ein ausgeglichenes Konzernergebnis im Geschäftsjahr 2011 erreicht werden.

### **Umfassende Modernisierung auf Kurs**

Die Umsetzung der 3-Säulen verläuft nach Plan und richtet sich konsequent an den Kernkompetenzen Kollektionsentwicklung, Warenplanung, Beschaffung und Kundenservice aus. Die Währungssituation und die schwierige Marktverfassung erfordern nun Ausdauer. Die konsequente Umsetzung der neuen Aufbau- und Ablauforganisation wird – wie bereits kommuniziert – bis Ende 2012 andauern und schrittweise Wirkung zeigen. Die Charles Vögele Gruppe strebt internes Wachstum aus der Stärkung ihrer Positionen in den Hauptmärkten, der Erweiterung ihrer Sortimente und der Optimierung des Filialnetzes an. Charles Vögele hält am Ziel fest, ab 2012 auf den Wachstumspfad zurückzukehren und nachhaltig eine EBITDA-Marge von rund 10% zu erwirtschaften.

Das Halbjahresergebnis der Charles Vögele Gruppe wird am 23. August 2011 präsentiert.

Die Charles Vögele Gruppe ist eines der führenden vertikalen Fashion-Retailer Europas. Sie bietet für Menschen, die mitten im Leben stehen, aktuelle und preiswerte Mode zum Wohlfühlen an. Eine attraktive Präsentation der Ware sowie eine sympathische und kompetente Beratung schaffen ein entspanntes und genussvolles Einkaufserlebnis. Charles Vögele hat 826 Verkaufsniederlassungen in neun Ländern: Schweiz, Deutschland, Niederlande, Belgien, Österreich, Slowenien, Polen, Ungarn und Tschechien. Die Gruppe erwirtschaftete 2010 mit rund 8'000 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von über CHF 1.4 Mrd. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valoren-Nr. 693 777).

***Disclaimer***

*Alle Aussagen dieser Medienmitteilung, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.*

**Medienkontakt**

Rudolf Peter Scheben

Vice President Group Marketing and Communications

Gwattstrasse 15

8808 Pfäffikon SZ

Tel.: +41 55 416 71 11

Fax: +41 55 410 12 82

Email: [rudolf.scheben@charles-voegele.com](mailto:rudolf.scheben@charles-voegele.com)