

## MEDIENMITTEILUNG

### Charles Vögele Fashion Days: Penélope und Mónica Cruz präsentierten erstmals ihre Kollektion für Charles Vögele

**Weltpremiere in Zürich: Anlässlich der Charles Vögele Fashion Days präsentierten am 3. November die berühmten Hollywoodschauspielerinnen Penélope und Mónica Cruz vor über 1000 Gästen heute Abend die Kollektion, die sie für das Schweizer Modeunternehmen Charles Vögele entworfen haben. Bereits ab morgen ist die erste Cruz-Kollektion in 100 ausgewählten Charles Vögele-Filialen erhältlich. Ab Frühling 2011 wird die Frühjahr/Sommer-Kollektion 2011 der beiden Schauspielerinnen angeboten.**

Zürich, 3. November 2010 – Über 1000 Gäste, darunter zahlreiche Promis aus Wirtschaft, Mode- und Filmbusiness nahmen an der Opening Night der Charles Vögele Fashion Days teil. Die neuen Kollektionen von Casa Blanca, Biaggini Violett sowie die seit Herbst lancierte eigene Lingerie wurden wirkungsvoll in Szene gesetzt und begeisterten das Publikum. Die weltberühmte Musikerin Alesha Dixon gab eine Kostprobe ihres neuen Albums „The Entertainer“. Tamara Weiss und Marco Lipp, die beiden Gewinner der im Vorfeld ausgestrahlten Doku-Soap „Fashion Days Model Challenge“, konnten mit einem ersten Auftritt vor grossem Publikum glänzen.

#### **Perfekter Rahmen für Biaggini Violett**

Die ersten Charles Vögele Fashion Days in der Schweiz waren der perfekte Rahmen für die Weltpremiere von Biaggini Violett – der Kollektion von Penélope und Mónica Cruz, die die beiden exklusiv für Charles Vögele designt haben. Die Schauspielerinnen fungieren seit Herbst 2010 als Testimonials für das Schweizer Unternehmen und sind in der aktuellen Herbst/Winter-Kampagne zu sehen.

#### **Das kleine Schwarze ab sofort erhältlich**

Die beiden Spanierinnen mögen es modisch. Für die sofort erhältliche Abendkollektion entwarfen Penélope und Mónica lange atemberaubende Roben, traumhafte Cocktailkleider und das kleine Schwarze. Farblich setzen die Schwestern auf klassisches Schwarz, kräftiges Rot und warme Grüntöne. Zusätzlich erhielten die Gäste am Premierenabend der Charles Vögele Fashion Days einen Ausblick auf die Frühjahr/Sommerkollektion der Hollywoodstars. Hier dominiert das Modethema Denim, das ein Wechselspiel zwischen aufwendigen Waschungen mit Destroyed-Effekten und gepflegten Raw-Qualitäten bietet. Daneben sind edle Baumwollstoffe und fließende Jerseys wichtig. Farblich erhält die Kollektion durch verschiedene Blautöne, einem kräftigen Rot und Schneeweiß eine maritime Note. Das zweite grosse Modethema für den Sommer sind Tencelqualitäten sowie Viscose-Jerseys und feinste Baumwoll-/Seiden Mischungen. Neutrale Grautöne verbinden sich mit weichen Nuancedabstufungen und mit Peach als Akzentfarbe. Insgesamt entwarfen die Schwestern über 50 Outfits für Charles Vögele.

Die Charles Vögele Gruppe ist eines der führenden, vertikalen Modeunternehmen Europas. Sie bietet für Menschen, die mitten im Leben stehen, aktuelle und preiswerte Mode zum Wohlfühlen. Eine attraktive Präsentation der Ware sowie eine sympathische und kompetente Beratung schaffen ein entspanntes und genussvolles Einkaufserlebnis. Charles Vögele hat Verkaufsniederlassungen in neun Ländern: Schweiz, Deutschland, Österreich, Slowenien, Niederlande, Belgien, Ungarn, Tschechien und Polen. Die Gruppe erwirtschaftete 2009 mit rund 7'800 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von über CHF 1.5 Mrd. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valoren-Nr. 693 777).

Fotos und weitere Informationen können unter <http://stylerelations.com/press/charles-voegele/8> heruntergeladen werden.

### **Medienkontakte**

Sandra Lüttin

Head of Fashion PR

Charles Vögele Trading AG

[sandra.luettin@charles-voegele.com](mailto:sandra.luettin@charles-voegele.com)

Tel.: 055 416 71 11

Esther Fuchs

Group Communications

Charles Vögele Trading AG

Gwattstrasse 15

8808 Pfäffikon SZ

Tel.: 055 416 71 11

[esther.fuchs@charles-voegele.com](mailto:esther.fuchs@charles-voegele.com)