

MEDIENMITTEILUNG

Online-Shop öffnet am 1. Februar 2011 seine virtuellen Türen

Pfäffikon SZ, 28. Januar 2011 – Startschuss für den Charles Vögele Online Shop: Am 1. Februar 2011 öffnet der Online-Shop in den Hauptmärkten Schweiz, Deutschland und Österreich seine virtuellen Türen. Gestartet wird mit der Marke Casa Blanca sowie der Lingerie- und Wäschekollektion. Ab Herbst 2011 wird mit der Einführung der zentralen Logistik auch das gesamte Charles Vögele-Sortiment verfügbar sein.

Benutzerfreundliche Navigation

Auf der Einstiegsseite werden unsere Kunden mit innovativster Technik begrüsst. Das Bedienen und Navigieren auf der Seite ist einfach, schnell und absolut benutzerfreundlich. Frank Beeck, Chief Sales Officer (CSO) der Charles Vögele Gruppe: „Wir freuen uns, mit dem Online-Shop echtes Multichannel zu betreiben. An E-Commerce führt heute nichts mehr vorbei – er ist ein absoluter Wachstumsmarkt und ein zukunftssträchtiges Business.“

Online Shop: State of the Art

Die Kleider werden innerhalb weniger Tagen entweder nach Hause oder in eine Filiale nach Wahl geliefert. Eine Bestellung kann sogar in allen Filialen des jeweiligen Landes zurückgegeben werden. Ein weiterer Pluspunkt für den Kunden ist die komplette Integration ins Charles Vögele CRM-System. Bei der Wahl des Onlineshop-Systems hat sich Charles Vögele für Hybris entschieden. Das System verfolgt ebenfalls den Multichannel-Ansatz und erfüllt die Anforderungen einwandfrei. Mit Andreas Hink, Vice President E-Commerce, hat Charles Vögele einen ausgewiesenen Experten in der Entwicklung von E-Commerce an Bord geholt. In Rekordzeit hat der 31-jährige einen Shop mit allen wichtigen Features ausgestattet – der technisch absolut State of the Art ist.

Zum Online Shop: www.shop.charles-voegele.ch

Benutzername: charlesvoegele

Passwort: VIP2011

Unter http://file.rs-bodensee.de/WEBDATA/CharlesVoegele-Datenlink_280111.zip können Sie Screenshots des Online-Shops herunterladen.

Die Charles Vögele Gruppe ist eines der führenden, vertikalen Mode-Retailunternehmen Europas. Sie bietet für Menschen, die mitten im Leben stehen, aktuelle und preiswerte Mode zum Wohlfühlen. Eine attraktive Präsentation der Ware sowie eine sympathische und kompetente Beratung schaffen ein entspanntes und genussvolles Einkaufserlebnis. Charles Vögele hat 857 Verkaufsniederlassungen in neun Ländern: Schweiz, Deutschland, Österreich, Slowenien, Niederlande, Belgien, Ungarn, Tschechien und Polen. Die Gruppe erwirtschaftete 2009 mit rund 7'700 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von über CHF 1.5 Mrd. Die Aktien der Charles Vögele Holding AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Valoren-Nr. 693 777).

Medienkontakt:

Rudolf P. Scheben

Vice President Group Marketing and Communications

Gwattstrasse 15

8808 Pfäffikon SZ

Tel.: +41 55 416 71 11

E-mail: rudolf.scheben@charles-voegele.com